



Orte und Zeiten

Der Kurs ist für Tourismusorganisationen oder andere Institutionen als Seminarangebot in ihrem Bereich gedacht. Der zeitliche Aufwand wird den jeweiligen Inhalten angepasst. Einzelne Interessenten können auf Anfrage daran teilnehmen.

Referenten

Dr. Jürgen Schmeißer

Diplompsychologe, Studien- und Wanderreiseleiter, Trainer C Wandern, Coachingwandern, Beratung von Reiseveranstaltern – Deutsches Wanderinstitut e.V.

Dr. Henning Smolka

Umweltkommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Fort- und Weiterbildungen. Arbeitsbereich Schulung im Deutschen Wanderinstitut e.V., Zertifizierer.

Leistungsumfang, Kosten

Der modulare Aufbau lässt stets unterschiedliche, den Vorkenntnissen und Wünschen der Teilnehmer angepasste Kursprogramme zu. Bitte lassen Sie sich ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes konkretes Angebot erstellen.

Deutsches Wanderinstitut e.V.

- Fortbildung und Kommunikation -
Dr. Henning Smolka
Auf der Höhe 8
35096 Oberweimar
Tel. 06421/63772
Fax 0322 237 502 19



E-Mail: smolka@wanderinstitut.de
Internet: www.wanderinstitut.de
Facebook: www.facebook.com/wanderinstitut/

(Stand: 10/2020)

Wandererlebnisgestalter des Deutschen Wanderinstitut e.V.



Deutsches Wanderinstitut e.V.



Der Kurs „Wandererlebnisgestalter des Deutschen Wanderinstitut e.V.“ richtet sich an Personen vorrangig im Bereich von Tourismus, Erholung und Bildung, die bei der Planung, Organisation und Durchführung von Wanderungen, Wanderreisen und touristischen Angeboten Wandererlebnisse in unverwechselbarer Art vermitteln wollen:

- Regionale Touristiker, Verantwortliche von Destinationen mit dem Schwerpunkt Wandern
- Landesforst- und Nationalparkverwaltungen
- Wegepaten, Kreiswegemeister u. ä.
- LehrerInnen, ErzieherInnen, Sozialpädagogen und Menschen an sozialpädagogischen Einrichtungen
- Personen in Museen, Erlebnis- und Fitnessparks
- Mittelständische Reiseveranstalter
- Wandervereine
- Gastronomen, Hoteliers, Vermieter von Hütten und Ferienwohnanlagen
- Kirchengemeinden mit aktivem Gemeindeleben
- nichtorganisierte und nichtprofessionelle, private Interessenten

Da eine Reihe von anderen Institutionen Grundkenntnisse des Wanderns vermitteln, setzen wir für den Kurs gewisse Grundlagen für die folgenden Themen voraus:

- Wandern zwischen Genusswandern und Extremsport
- Ökologische Aspekte des Tourismus, Wandertourismus, Naturschutz und Wandern
- Möglichkeiten der Leistungsbewertung beim Wandern
- Natürliche und technische Orientierungsmittel
- Wanderwege in Deutschland (Kategorien, Wegeklassifikation, ...)
- Versicherungen beim Wandern, Haftungsfragen
- Erste Hilfe beim Wandern
- Ausrüstung und Ernährung
- Planung, Durchführung und Organisation von Gruppen-Wanderungen /-reisen

Erlebniswandern - Erlebnis Wandern

- Was wünscht der Wanderer? Zielgruppen, Bedürfnisse, Wirtschaftsfaktor
- Aspekte des Natur- und Landschaftserlebnisses
- Kriterien des Deutschen Wandersiegels
- Psychologische Grundlagen der Wandergruppe
- Dramaturgie von Wanderungen und Wegen
- Wandern mit spezifischen Personengruppen: Menschen mit Handicap, Silver Ager, Singles
- Schulwandern, Kinder und Jugendliche
- Nutzung gruppeninterner, lokaler und regionaler Möglichkeiten zur Wandererlebnisgestaltung
- Marktanalyse, Ideenfindung und Planung von Wanderungen
- Praxiseinheiten (Wanderungen zur Erarbeitung und Vertiefung der Ausbildungsinhalte)

Einzelne der Themen aus dem Bereich „Grundwissen“ lassen sich bei Bedarf in unseren Kurs integrieren, sofern dies ausdrücklich gewünscht wird.